

## CURRICULUM VITAE

Name Dr. Pavel Kraus  
Geburtsdatum 26. November 1955  
Nationalität schweizerisch  
Zivilstand verheiratet, 2 Kinder

Adresse: Seltisbergerstr. 18, 4410 Liestal  
T. +41 61 931 42 61  
M. +41 79 396 55 35  
pavel.kraus@aht.ch  
www.aht.ch



## BERUFLICHE TÄTIGKEIT

2001 - bis heute Partner AHT intermediation GmbH

1998 - 2000 Knowledge Networking Officer, Roche Diagnostics International

1992 - 1997 Head of Marketing Research, Roche Diagnostics International

1987 - 1992 Marketing Research Manager, Roche Pharma International

1991 - 1992 Business Unit Biotechnologie (AIDS und Krebs)

1990 - 1991 Business Unit Metabolische Krankheiten

1987 - 1990 Business Unit Antirheumatika

## LEHRTÄTIGKEIT

seit 2013 Knowledge- und Innovations-Management, Life Sciences, ZHAW

2011 - heute Strategisches Informations-Management, Schw. Institut für Informationswissenschaft, HTW Chur

2001 - heute Knowledge Management Vorlesungen, Diplomarbeiten-Betreuung, Berner Fachhochschule, Managementzentrum, Bern

2002 - heute Informations-Management, NDS Business Excellence, Institut für Qualitäts- und Riskmanagement HSW, Luzern

2002 - 2009 Vorlesungen und Fallstudien in Innovations-Management, Fachhochschule Nordwestschweiz, Muttenz

## NEBENBERUFLICHE TÄTIGKEIT

2011 - heute Gründungs- und Vorstandsmitglied Prozessmanagement-Akademie ([www.prozessmanagement-akademie.com](http://www.prozessmanagement-akademie.com))

2004 - heute Präsident des Swiss Knowledge Management Forums ([skmf.net](http://skmf.net))

1998 - heute Vorträge zum Thema Wissens- und Innovationsmanagement (Basler Gesellschaft für Personalmanagement, Chemie Umweltberatung, Darmstadt, Infotech Pharma, London, MBE Programm, Univ. St. Gallen, Swiss ICT, Zürich)

## AUSBILDUNG

1989		<b>Institute for Management Development (IMD)</b> , Lausanne Managing Marketing
1988	<b>Doktorat</b> Thema:	<b>ETH Zürich</b> , Abteilung für Naturwissenschaften Politischer, wirtschaftlicher und sozialer Hintergrund der Wahrnehmungsräume im Zürcher Oberland. (publiziert, 1989, ISBN 3-7281-1677-7)
1984	<b>M. A.</b> Thema:	<b>University of Chicago</b> Management und Organisation von Bewässerungs-Systemen Irrigation Ecology (publiziert, 1992, ISBN 3-7281-1897-4)
1981	<b>Diplom</b> Thema:	<b>ETH Zürich</b> , Abteilung für Naturwissenschaften Glazio-hydrologisches Computermodell für Abfluss- simulation. (publiziert, 1983)
1979 1976		<b>ETH Zürich</b> , Pädagogische Ausbildung für das Höhere Lehramt <b>Matur C, Kantonale Mittelschule</b> , Baden

## PUBLIKATIONEN

Kraus Pavel (2015). Wie Wissensmanagement-Projekte nachhaltig scheitern. Auf dem Weg zu einer Erfolgslogik für WM-Projekte. In WISSENSMANAGEMENT beflügelt: Wie Sie einen unbegrenzten Rohstoff aktivieren. Beier H., Schmidt U., Klett D. (Herausgeber). Akademische Verlagsgesellschaft AKA, Berlin.

Weitere Publikation unter: [www.aht.ch/publication\\_list.html](http://www.aht.ch/publication_list.html)

## WEITERBILDUNG

2010	Vernetztes Denken Training, ZFU Thalwil
2010	Abenddidaktik-Kurse, BFH Bern
2004	Änderungen in Unterrichtsmethodik aufgrund der Bologna-Erklärung
2002	IT Marketing-Kurs, Swiss Marketing Institut
2000	Benchmarking Consortium Study, APQC Houston, Successfully implementing knowledge management
1994	Rhetorik Kurs
1992	Strategic Marketing Management, Belgien
1991	Business Intelligence Seminar - Kirk Thyson, London
1989	Institute for Management Development, Lausanne - Managing Marketing
1988	Internationaler Marktforschungskurs Pharma, London

## SPRACHKENNTNISSE

Deutsch	sehr gut in Wort und Schrift	Französisch	mittel in Wort und Schrift
Englisch	sehr gut in Wort und Schrift	Tschechisch	gut in Wort und Schrift

## PROJEKTE

### Projekte im Roche Pharma Operations Business

Marktbeobachtung und Marktanalysen

Support bei der Festlegung von Marketing-Strategien

Verkaufspotentialanalysen von Pipeline-Produkten

Konkurrenzmonitoring in Bezug auf Marketing-Strategien und operative Aktivitäten

Konzeption und Durchführung von folgenden Forschungsprojekten: Konzept-, Werbe-, Penetrations- und Akzeptanzstudien

Beratung von Roche-Gesellschaften in Marktforschungsangelegenheiten

Evaluation von Pipeline- und Lizenzierungsprojekten

### Projekte und Aufgaben in der Diagnostics Division

Bildung, Personalführung und Entwicklung einer Marktforschungsgruppe, welche die verschiedenen Geschäftsbereiche (Business Units) auf internationaler Ebene unterstützte

Festlegung und Durchführung primärer und sekundärer Marktforschungsprojekte

- Testen neuer Produkte im Markt
- Überprüfung der Marketingkonzepte
- Erforschung der Produktpositionierung
- Testen der Produktwerbung und
- Kundenkommunikationsmassnahmen

Unterstützung und Beratung der Roche-Gesellschaften in allen Marktforschungsbelangen

Bereitstellung quantitativer und qualitativer Daten bezüglich der In-vitro-Diagnostikmärkte

Erstellen von Prognosen für das Verkaufspotenzial und die Rentabilität neuer Produkte

Bereitstellung strategischer Analysen von neuen Märkten

### Projekte und Aufgaben als Knowledge Networking Officer

Entwicklung einer Wissensmanagement-Strategie

Entwicklung von Projektbeschleunigungsmassnahmen im Bereich Produktentwicklung von Diabetesanalysegeräten

Verbinden der Intranets von Roche Diagnostics and Boehringer Mannheim mittels einer funktionsorientierten Metadatenbank

Software-Ergonomische Optimierung der Intranet-Projektmanagement-Teamrooms

Kosten-Nutzen Berechnungen (ROI) und Business Case für das Wissensmanagement-Programm

### AHT Projekte (2001 - 2015)

Konzeption und Implementierung einer semantischen Suchmaschine im Zusammenhang mit Dokumenttransfer einer globalen Organisation

Entwicklung und Implementierung von Wissenssicherung-Systems im R&D Bereich eines internationalen Pharmakonzerns

Entwicklung eines Konzeptes für Innovations-Management aus Wissensmanagement-Optik für ein Elektrizitäts- und Kraftwerk-Unternehmen

Konzeption eines Intranet-Portals für prozessorientierte Arbeitsunterstützung eines internationalen Pharmakonzerns, inklusive Yellow Pages

Gesamtanalyse und Ausarbeitung von Optimierungsmassnahmen des konzernweiten Intranets eines internationalen Pharmakonzerns

Entwicklung und Implementierung eines Change Management Programms für die Einführung elektronischer Zusammenarbeit (SharePoint) in einer globalen Organisation

Dokumentmanagement in Krisensituationen. Konzept, Implementierung und Training in einem Bundesamt

Optimierung der Informationsorganisation und Projektmanagement in einer internationalen Forschungseinheit

Sicherung und Transfer von Wissen zwischen verschiedenen Forschungseinheiten eines internationalen Konzerns