

CURRICULUM VITAE

Name Dr. Pavel Kraus
Geburtsdatum 26. November 1955
Nationalität schweizerisch
Zivilstand verheiratet, 2 Kinder

Adresse Seltisbergerstr. 18, 4410 Liestal
T. +41 61 931 42 61
M. +41 79 396 55 35
pavel.kraus@aht.ch



BERUFLICHE TÄTIGKEIT

01. 2001 – bis heute AHT INTERMEDIATION GMBH

- Entwicklung und Implementierung von Wissenssicherung-Systemen
- Entwicklung eines Konzeptes für Innovations-Management für verschiedene Unternehmen
- Implementierung eines Intranet-Portals für prozess- und lernorientierte Arbeitsunterstützung
- Gesamtanalyse und Ausarbeitung von Optimierungsmassnahmen des konzernweiten Intranets
- Entwicklung und Implementierung eines Change Management Programms für die Einführung elektronischer Zusammenarbeit (SharePoint)
- Dokumentmanagement in Krisensituationen. Konzept, Implementierung und Training in einem Bundesamt
- Optimierung der Informationsorganisation und Projektmanagement in einer internationalen Forschungseinheit
- Sicherung und Transfer von Wissen zwischen verschiedenen Forschungseinheiten eines internationalen Konzerns sowie innerhalb der Bundesverwaltung
- Erschliessung von Dokumenten und Informationen durch eine semantische Suchmaschine

04.2015 – 03.2017 BUSINESS DEVELOPMENT, DOUGLAS CONNECT GMBH (DC)

- Ausgestaltung und Beschreibung der DC Dienstleistungen und Produkte
- Positionierung der DC Produkte
- Informations- und Knowledge-Management in der globalen DC-Organisation
- Kommunikation und Visualisierung der DC-Kompetenzen und Prozesse
- Ausarbeitung von Projekten und Zusammenarbeit mit Kunden
- Kundenakquisition mit Schwerpunkt Schweiz

03.1998 – 12.2000 KNOWLEDGE NETWORKING OFFICER, ROCHE DIAGNOSTICS INTERNATIONAL

- Entwicklung einer Wissensmanagement-Strategie
- Beschleunigung der Projektarbeit im Bereich Produktentwicklung
- Optimierung der Intranets von Roche Diagnostics and Boehringer Mannheim
- Software-Ergonomische Verbesserung der Intranet-Projektmanagement-Teamrooms
- Kosten-Nutzen Berechnungen (ROI) und Business Case für das Wissensmanagement-Programm

11. 1992 – 02.1998 HEAD OF MARKETING RESEARCH, ROCHE DIAGNOSTICS INTERNATIONAL

- Bildung, Personalführung und Entwicklung einer Marktforschungsgruppe, welche die verschiedenen Geschäftsbereiche (Business Units) auf internationaler Ebene unterstützt
- Festlegung und Durchführung primärer und sekundärer Marktforschungsprojekte
 - Testen neuer Produkte im Markt
 - Überprüfung der Marketingkonzepte
 - Erforschung der Produktpositionierung
 - Testen der Produktwerbung und
 - Kundenkommunikationsmassnahmen
- Unterstützung und Beratung der Roche-Gesellschaften in allen Marktforschungsbelangen
- Bereitstellung quantitativer und qualitativer Daten bezüglich der In-vitro-Diagnostikmärkte
- Erstellen von Prognosen für das Verkaufspotenzial und die Rentabilität neuer Produkte
- Bereitstellung strategischer Analysen von neuen Märkten

11.1987 – 10.1992 MARKETING RESEARCH MANAGER, ROCHE PHARMA INTERNATIONAL

1991 – 1992 Business Unit Biotechnologie (AIDS und Krebs)

1990 – 1991 Business Unit Metabolische Krankheiten

1987 – 1990 Business Unit Antirheumatika

- Marktbeobachtung und Marktanalysen
- Support bei der Festlegung von Marketing-Strategien
- Verkaufspotentialanalysen von Pipeline-Produkten
- Konkurrenzmonitoring in Bezug auf Marketing-Strategien und operative Aktivitäten
- Konzeption und Durchführung von Konzept-, Werbe-, Penetrations- und Akzeptanzstudien
- Beratung von Roche-Gesellschaften in Marktforschungsangelegenheiten
- Evaluation von Pipeline- und Lizenzierungsprojekten

LEHRTÄTIGKEIT als DOZENT

2002 – heute	Knowledge Management Vorlesungen, Diplomarbeiten–Betreuung, Berner Fachhochschule, Managementzentrum, Bern
2011 – heute	Vorlesungen am Institut für Informationswissenschaft, HTW Chur: Strategisches Medien Marketing, Informations-Prozessmanagement Strategisches Informationsmanagement, Wissensmanagement
2013 – 2017	Knowledge- und Innovations-Management, Life Sciences, ZHAW
2002 – 2009	Vorlesungen und Fallstudien in Innovations-Management, Fachhochschule Nordwestschweiz, Muttenz

NEBENBERUFLICHE TÄTIGKEIT

2011 – heute	Gründungs- und Vorstandsmitglied Prozessmanagement-Akademie (www.prozessmanagement-akademie.com)
2004 – heute	Präsident des Swiss Knowledge Management Forums (skmf.net)

AUSBILDUNG

- 1989 **Institute for Management Development (IMD)**, Lausanne
Managing Marketing
- 1988 **Doktorat ETH Zürich**, Abteilung für Naturwissenschaften
Thema: Politischer, wirtschaftlicher und sozialer Hintergrund der Wahrnehmungsräume im Zürcher Oberland.
(publiziert, 1989, ISBN 3-7281-1677-7)
- 1984 **M. A. University of Chicago**
Thema: Management und Organisation von Bewässerungs-Systemen
Irrigation Ecology (publiziert, 1992, ISBN 3-7281-1897-4)
- 1981 **Diplom ETH Zürich**, Abteilung für Naturwissenschaften
Thema: Glazio-hydrologisches Computermodell für Abflusssimulation.
(publiziert, 1983)
- 1979 **ETH Zürich**, Pädagogische Ausbildung für das Höhere Lehramt
1976 **Matur C, Kantonale Mittelschule, Baden**

LETZTE PUBLIKATION

Kraus Pavel and Regev Gil (2017). Beyond Activities: Business Process Models from a Knowledge Management Perspective. *BPMDS Lessons learned from practice*, p.81-89 - bpmds.org

Kraus Pavel (2015). Wie Wissensmanagement-Projekte nachhaltig scheitern. Auf dem Weg zu einer Erfolgslogik für WM-Projekte. In *WISSENSMANAGEMENT beflügelt: Wie Sie einen unbegrenzten Rohstoff aktivieren*. Beier H., Schmidt U., Klett D. (Herausgeber). Akademische Verlagsgesellschaft AKA, Berlin.

WEITERBILDUNG

- 2010 Vernetztes Denken Training, ZFU Thalwil
- 2010 Abenddidaktik-Kurse, BFH Bern
- 2002 IT Marketing-Kurs, Swiss Marketing Institut
- 2000 Benchmarking Consortium Study, APQC Houston,
Successfully implementing knowledge management
- 1994 Rhetorik Kurs
- 1992 Strategic Marketing Management, Belgien
- 1991 Business Intelligence Seminar - Kirk Thyson, London
- 1989 Institute for Management Development, Lausanne - Managing Marketing
- 1988 Internationaler Marktforschungskurs Pharma, London

SPRACHKENNTNISSE

- Deutsch sehr gut in Wort und Schrift
- Englisch sehr gut in Wort und Schrift
- Tschechisch gut in Wort und Schrift
- Französisch mittel in Wort und Schrift